

*Winkelend publiek geeft winkelhart rapportcijfer 7,2*

# Meppel bovenaan als winkelstad

**MEPPEL** - Meppel is de beste winkelstad in de regio. Dat vindt althans het winkelend publiek in de binnenstad. Er zijn veel verschillende soorten winkels. Die zijn lekker dichtbij en je kunt er gemakkelijk komen. Ook de sfeer is goed, je voelt je veilig en een leuk café of een geschikte eetplek is zo gevonden.

Dat is de uitkomst van een onderzoek van de makelaarsvereniging NVM, dat onlangs werd vrijgegeven. Het onderzoek vond plaats in mei en juni van dit jaar. Enquêteurs gingen op pad in zeventig kernwinkelgebieden van gemeenten met meer dan dertigduizend inwoners en vroegen het winkelend publiek naar zijn mening. Meppel scoort voor de eigen bezoekers hoger dan vergelijkbare plaatsen in de regio, zoals As-

Veel ondernemers in Meppel hebben hun winkelpand in eigendom. Hier huurt slechts 39% het pand. In vergelijkbare steden is dat bijna 60%.

Meppeler winkeliers zijn, net als hun collega's in andere plaatsen overigens, tamelijk honkvast. 86% zit al minstens vijf jaar op dezelfde plek. 71% zou zich, als ze opnieuw voor de keuze zouden komen te staan, op dezelfde locatie vestigen. Toch geeft 21% nog aan (op termijn) te willen vertrekken.

De toekomst van het Mep-

sen en Zwolle. De trouw aan het eigen winkelgebied is lager dan elders: 37 procent zet Meppel op 1. Ter vergelijking: in Zwolle kiest 60 procent voor de eigen plaats en in Assen is dat zelfs 72 procent.

Niet alleen het winkelend

## Rapportcijfers en percentages

peler winkelgebied ziet 46% van de ondernemers positief tegemoet; de overige 54% is neutraal.

Van het huidige economisch klimaat denkt 70% van de winkeliers negatieve gevolgen te ondervinden. Dat percentage ligt in vergelijkbare steden hoger. Toch was de omzet over het eerste kwartaal van 2004 bij de helft van hen groter dan in dezelfde periode van 2003. Over 2005 is men overwegend

publiek mocht zijn mening geven. Ook de eigenaren en uitbaters van winkels in de binnenstad werden ondervraagd. Ze bleken over het algemeen tevreden over hun huidige vestigingsplek en een meerderheid zou opnieuw op dezelfde locatie

positief gestemd: 42% verwacht een verbetering van de omzet en de overige 58% denkt een vergelijkbare omzet te halen als in 2004.

Van het winkelend publiek dat werd ondervraagd, kwam 51% uit de gemeente Meppel. 22% woont elders in de provincie en de rest kwam van buiten Drenthe. 27% kwam om te winkelen, 23% deed boodschappen en 19% noemde zich toerist. Als voornaamste

neerstrijken. De ligging is gunstig en er komen genoeg mensen langs. Toch wil nog een op de vijf ondernemers op kortere of langere termijn weg.

De gevolgen van de economische malaise vallen in Meppel nog wel mee, zeker in vergelij-

bezoekredenen werd in 50% van de gevallen de nabijheid genoemd. De aanwezigheid van favoriete winkels (7%) en de grote verscheidenheid van het winkelaanbod (4%) volgden op grote afstand.

De ondervraagden gaven winkelhart Meppel een rapportcijfer 7,2. Op onderdelen kregen het gevarieerde winkelaanbod (6,8), het prijsniveau (6,5) en de horeca (7,2) een voldoende. Ontevreden waren de consumenten over de parkeergelegenheid (5,7) en het parkeertarief (4,7).

king met andere winkelsteden. De ondernemers vertrouwen erop in de toekomst het hoofd boven water te kunnen houden. Parkeermogelijkheden en -tarieven blijken een punt van zorg, zowel voor de winkeliers als voor hun klanten.