

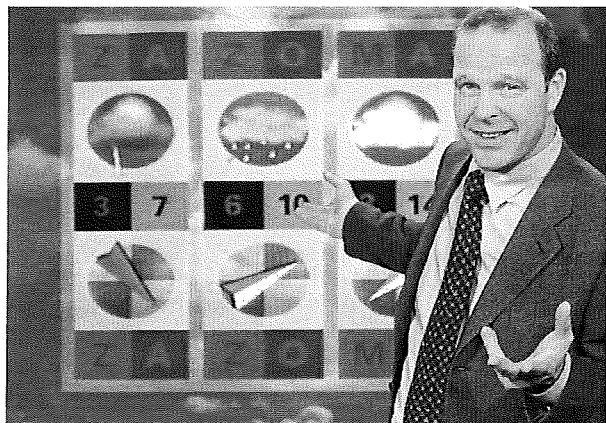
# De weerjournalist: van columnist tot vakpurist

KEES FLOOR

**Echt nieuws is het weerbericht voor de meeste journalisten niet. En toch hoeft het maar een paar dagen dertig graden te worden of de 'tropische temperaturen' beheersen de voorpagina's van de kranten én de hoofdpunten van het journaal. Weerjournalistiek is blijkbaar net zo veranderlijk als het weer zelf.**

Weermannen als Erwin Kroll en Peter Timofeëff zijn evenals de presentatoren van het 'gewone' nieuws, bijna iedere dag op televisie te zien. Maar journalisten voelen ze zich niet. 'Het geven van weerpresentaties is puur service', zegt Kroll. 'Ik voel me meer en meer presentator, al proberen we bij de NOS het weer wel zo journalistiek mogelijk te benaderen.' 'Ik zie mezelf vooral als meteoroloog', stelt Timofeëff van RTL daartegenover. 'Als weer echt nieuws is, wordt het een zaak van de nieuwsredactie.' Uitleggen en verklaren zit de twee bekende Nederlanders in het bloed. 'Ik ben als een meester voor de klas', bekent Kroll. 'Ik vertel altijd een verhaal. Niemand kan me tegenspreken'. Toch vindt hij dat de ruimte daarvoor erg beperkt is. Ook Timofeëff zou wel meer willen uitleggen. 'Dat kan helaas slechts sporadisch. Er is gewoon te weinig tijd', zegt hij spijtig.

In Nederland zijn heel wat mensen in de weer met berichtgeving over het weer. Slechts een klein deel daarvan werkt vanaf de journaalredacties. Weerjournalisten met minder naamsbekendheid spreken thuis of op het werk hun teksten in voor de radio, mailen hun stukjes door aan de redacties van kranten of uploaden hun teksten naar de website van hun weerbedrijf. Weerberichtgeving lijkt dus 'big business'. 'Al denk ik niet dat er in Nederland journalisten zijn die alleen over het weer schrijven', zegt Harry Otten van Meteo Consult, dat onlangs door de Britse Press Association werd overgenomen. 'Daar zit gewoon te weinig geld in.'



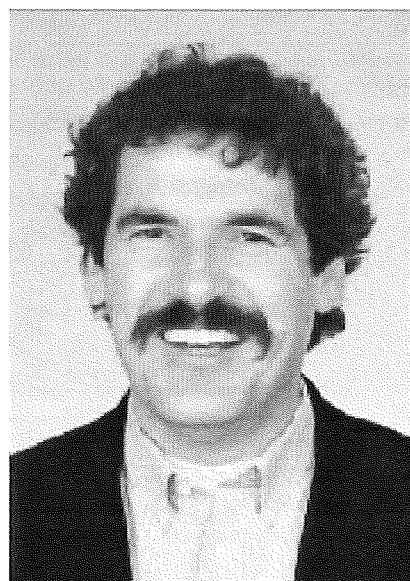
Erwin Kroll

Voor de dagelijkse routinematige weerberichtgeving ligt dat kennelijk anders. Meteo Consult levert weerinformatie aan RTL, de Volkskrant, NRC/Handelsblad en talrijke regionale dagbladen. Daar zit dus wél brood in. Concurrent Weathernews, de afgescheiden commerciële poot van het KNMI, rekent onder andere het ANP, de NOS, Wereldomroep, De Telegraaf, Het Parool en enkele regionale bladen in Noord-Nederland tot zijn klantenkring. Daarnaast is er nog weerbedrijf WeerOnline, dat onder andere het Algemeen Dagblad van weerinformatie voorziet. En natuurlijk wat 'loslopend volk' als Piet Paulusma, Jan Visser, Jan Versteegt (Radio2) en een handvol regionaal opererende weermannen.

## Service-rubriek

Persvoorlichter Harry Geurts van het KNMI, ziet weerberichtgeving wél als een aparte tak van de journalistiek. 'Kijk alleen al naar die overdaad aan weerberichtgeving in de krant,' zegt Geurts, tevens weerpublicist met af en toe een achtergrondverhaal in De Telegraaf. 'Vooral in Trouw zie ik altijd een originele journalistieke aanpak. Meer dus dan dat er morgen een bui kan vallen'. 'Dat is ook precies de bedoeling', glundert Trouw-weerman Jan Visser, die verder te horen is op Radio 10 Gold. 'Als weerjournalist moet je niet alleen verwachtingen maken, maar ook oog hebben voor de dingen die om je heen gebeuren', vindt hij. 'Je ontwikkelt een *finger-spitzengefühl* voor wat op een bepaald moment belangrijk is. Je bent als het ware opvoedkundig bezig.' Visser vindt het vreemd dat op televisie geregeld wordt gerept over elkaar tegensprekende computermodellen. 'Daar hebben de kijkers niets aan. Je moet de informatie selecteren en duiden.' Dat betekent overigens niet dat hij in de krant onbeperkt de ruimte zou willen hebben. 'Als je het te lang maakt, wordt het onoverzichtelijk.' Of de weermannen het nu leuk vinden of niet, in de

meeste gevallen blijft het weerbericht een service-rubriek. 'Er is een scheiding tussen nieuws en service', weet meteoroloog Michiel Severin van Weathernews. 'De service schrijven we zelf. Als weer nieuws is, worden we gebeld door de journalisten van de kranten waarvoor we werken.' 'Het weer heeft een apart etiketje', zegt ook NOS-weerman Ger-



Peter Timofeëff

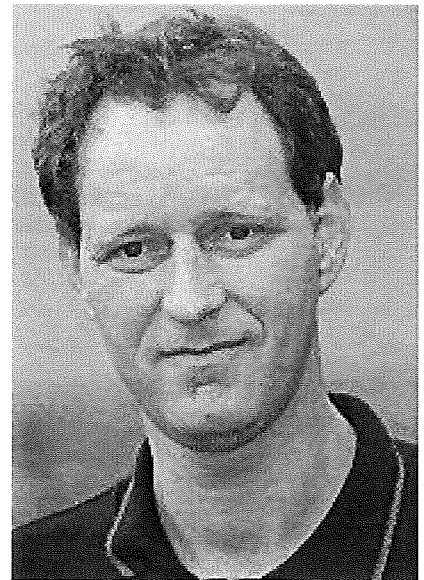
rit Hiemstra. 'De normale journalistieke regels gelden niet'. De gang van zaken bij de redacties van dagbladen geeft hem gelijk. De weerpraatjes worden er zorgvuldig gescheiden van de nieuwsberichten en vervolgens doorgesluist naar de redacteurs van service- of mediapagina's. Op nieuwswaarde wordt niet gelet; daar zijn die pagina's niet voor. De puzzel, het recept, het colofon, de waterstanden en de wegwerkzaamheden op dezelfde pagina staan er óók niet voor het nieuws. Overzichtelijkheid en voorspelbaarheid zijn veel belangrijker. Van Hiemstra, tevens mede-eigenaar van WeerOnline, mag het weerbericht best wat meer diepgang krijgen. 'Termen als front, lagedrukgebied en buienlijn worden vermeden, om nog maar te zwijgen over kansverwachtingen en ensembles. Ik zou naast wat we al doen in het journaal graag eenmaal per dag een weerbericht willen hebben waarin we onze kennis als meteoroloog beter kwijt kunnen.' Ook Robert Mureau denkt in die richting. Vol-

gens de onderzoeker van het KNMI is de kloof tussen de meteorologie en het algemeen publiek nog nooit zo groot geweest als nu. 'Ondanks de toegenomen kennis is het weerbericht de afgelopen decennia nauwelijks veranderd. We weten veel meer dan er nu naar buiten komt.'

### Paraplu

Hiemstra weet ook wel dat lang niet iedereen geïnteresseerd is in de meteorologische achtergronden. 'De kijkers willen gewoon weten of ze hun paraplu moeten meenemen of niet.' Sommige presentatoren spelen daarop in en willen het weerbericht graag juist zo toegankelijk mogelijk houden. 'Ik ga me niet te buiten aan termen als cumulus of hogeen lagedrukgebieden', zegt Piet Paulusma van SBS6. Volgens een onderzoek van Trendbox uit april van dit jaar heeft hij, net als Kroll en Timofeeff, een naamsbekendheid van meer dan negentig procent.

'Hoe meer terminologie, hoe minder mensen het oppakken', weet de populaire weerman. Uit de Trendbox-enquête bleek ook dat weer buiten Nederland en weer dat al voorbij is, op televisie te veel aandacht krijgen. 'Ik doe alleen Nederland en kijk weinig terug', schuift hij die verwijten naar zijn collega's door. In de Spits is Paulusma nadrukkelijk aanwezig met foto en 'tip van de weerman'. Zijn weerpraatjes doen denken aan een column. 'Wat ons betreft is het gewoon een deel van de servicepagina', ontkracht Spits-redactrice Karin ter Wal die suggestie. Paulusma zelf houdt het op een gewoon weerbericht, maar anders geschreven. 'Gun mij m'n eigen stijl', is zijn verweer. 'Ik sta ook graag buiten voor presentaties. Mijn collega's doen dat af als amusement en vinden alleen studiowerk echt. Maar dat buitengebeuren heeft alles met het weer te maken. O ja, en we krijgen dit jaar zeker een warme zomer', roept



Piet Paulusma

hij nog voor we ophangen.

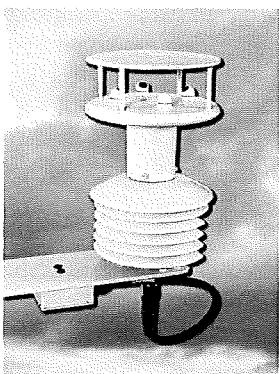
*Dit artikel verscheen eerder in "De Journalist" van 29 juli 2005.*



### Weerstation MetPak

Wittich & Visser en Gill Instruments lanceren de MetPak, een nieuw weerstation voor het meten van windsnelheid, windrichting, relatieve vochtigheid en temperatuur.

Het MetPak weerstation is een combinatie van de beste producten op de markt voor meteorologische metingen. Windrichting en de windsnelheid worden gemeten met de WindSonic, een



ultrasone anemometer zonder bewegende delen. Temperatuur en vocht worden standaard gemeten met de Hygroclip-S3 van Rotronic ondergebracht in een RM-Young sensorhut. De Hygroclip-S3 is makkelijk en voordelig uitwisselbaar. Eventueel kunnen ook andere voelers toegepast worden.

De MetPak heeft weinig onderhoud nodig en is makkelijk te installeren. Door het lage energieverbruik is het instrument ook geschikt voor afgele-

gen locaties waar stroom schaars is. De MetPak heeft analoge uitgangen en is uitstekend toe te passen bij gebouwautomatisering, automatische weerstations, metingen voor milieuwetgevingen en andere toepassingen waarbij het gaat om het eenvoudig en goed meten van het weer. Meer informatie is te vinden op de website van Ingenieursbureau Wittich & Visser: [www.wittich.nl](http://www.wittich.nl).

### Meteo sensor van Thies

De Clima Sensor 2000 is geschikt voor regendetectie en voor het meten van windsnelheid, straling, temperatuur en luchtvochtigheid. De analoge uitgangssignalen kunnen rechtstreeks op bijv. een PLC of GBS worden aangesloten. Optioneel kunnen verschillende sensor configuraties geleverd worden. Hiermee is de Clima Sensor 2000 het aanbevelen waard.



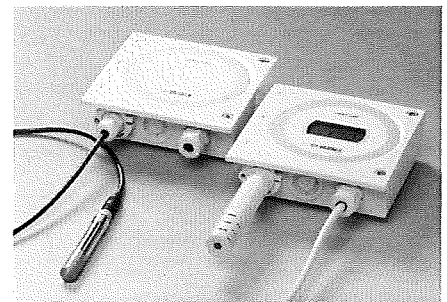
De uitgangssignalen zijn 0 tot 10 Volt per parameter en kunnen door middel van een draadboom naar de desbetreffende PLC of GBS aangesloten worden. Door middel van een bcvcstigungsbeugel is

de Clima Sensor 2000 te bevestigen op een mast of aan een wand.

Voor meer gegevens en prijzen: [www.catec.nl](http://www.catec.nl).

### Relatieve vochttransmitters

Vaisala heeft een nieuwe lijn relatieve vocht- en temperatuurtransmitters geïntroduceerd: de HMT 100. Deze zijn verkrijgbaar in diverse uitvoeringen, een wandmodel en modellen met verschillende kabellengten en een korte robuuste metalen voeler. Daarnaast kent de HMT 100 verschillende 3-draads spanninguitgang configuraties en een 2-draads



"loop powered" stroomuitgang. Optioneel is de transmitter verkrijgbaar met een scherm. Het instrument kan worden geconfigureerd voor relatieve vochtigheid of dauwpunt. Voor meer gegevens en prijzen: [www.catec.nl](http://www.catec.nl).